2026年8月

体系化防伪方案

具有多项自主知识产权-全国首创

创年科技（重庆）有限公司

内容导航

01
六码合一能力底座

02
防伪方案与组成价格

03
各行业防伪选型

04
评级与落地建议

普通二维码防伪的核心痛点

无物理防拆结构

普通不干胶标签可完整从**正品瓶身或包装盒**剥离，直接转移到假货包装上复用，**造假成本极低**

无官方数字确权

企业自行生成的二维码**没有国家OID官方备案**，被仿冒后缺乏**权威确权凭证**，司法打假举证困难

易被钓鱼仿冒

二维码内容可被**完全复制**，造假者搭建一模一样的假验真网页，消费者扫码后显示**"正品"**，防不胜防

渠道管理漏洞

无法有效识别**跨区域窜货**，也无法防止**旧瓶回收、旧标签套码**造假，渠道价格体系容易被冲垮

传统二维码显示内容分析

01 图样



02 内容

显示静态内容

品牌名称
产品基础信息
基础图文介绍
客服联系方式
简单文字 “正品提示”

03 缺陷

页面内容固定，仅展示产品介绍，只能做信息展示，不能真正核验单品真伪，拍照复制即可批量造假

04 建议

评级与落地建议

建议升级成为可变二维码+后台联网校验，结合涂层码、VOID标签或NFC实现一物一码，给每件产品赋予一个唯一的OID数字身份证

01

六码合一能力底座



本系统一码承载六项能力

扫码一次，触发六项能力，形成可信闭环



集成**防伪验真、全链溯源、渠道防窜、扫码营销、售后服务、大数据分析** 六大能力

OID一物一码唯一数字身份

依托 **OID一物一码** 体系，为单件产品分配企业OID加品牌子OID加SKU的唯一数字身份。

防伪打假与数字化运营一体化

品牌 **防伪打假** 与数字化运营一体化落地方案。

六码合一·H5扫码验真页面演示

消费者扫码直达验真H5，一键核验单品全部六码关联信息

✅正品验证成功
产品：高端白酒样品
OID:1.2.156.3300.12706699.1
SKU:SKU20261009YGK2

扫码次数：第1次查询
扫码地点：江苏南通
查询时间：2026-10-12

输入涂层码：_____
提交校验

生产批次 | 出厂日期
流通记录 | 品牌服务

1. OID国家根身份码
国家OID备案，单品全局唯一数字身份，六码统一索引

2. 可变消费者二维码
一物一码可变二维码，扫码跳转H5自动带入OID

3. 刮开涂层校验码
8位随机涂层密码，刮开可见，二次人工核验凭证

4. 外箱物流防窜码
箱码绑定单品，地理区域位置校验，监控跨区域窜货

5. VOID物理防拆码
揭开留底VOID标签，撕毁即失效，阻止旧标签复用

6. NFC硬件加密码
双向密钥认证，硬件级校验，应对高端回收瓶高仿

六码全部绑定同一单品OID，H5扫码自动关联全部数据；支持扫码跳转、手动表单双验真模式，后台记录全部查询日志，异地多次查询自动预警。

本系统六大核心功能

① 防伪验真

依托**OID数字身份**与加密码校验，消费者扫码核验真伪，快速识别假冒产品，支撑品牌打假。

② 全链溯源

完整记录生产、质检、仓储、物流、终端销售全链路信息，**来源可查、去向可追**。

③ 渠道防窜

绑定经销商与销售区域信息，自动识别**跨区域窜货**行为，维护渠道价格体系。

④ 扫码营销

依托扫码入口开展红包、积分、抽奖等营销活动，**沉淀终端用户**，提升产品动销。

⑤ 售后服务

绑定单品OID档案，售后记录永久关联，实现保修登记、客诉追溯、售后工单**闭环管理**。

⑥ 大数据分析

采集扫码、流通、营销、售后数据，输出渠道、用户、产品**多维度分析报表**，支撑品牌经营决策。

六码合一，一码承载六项能力，**扫码一次形成可信闭环**

本系统六大核心优点

01 一物一码OID确权

采用**国家OID体系**分配产品唯一标识，具备公信力，可作为打假司法举证依据。

02 一码承载多业务

单一标签承载**防伪、溯源、渠道、营销、售后、数据分析**能力，减少多套标签开发与包材成本。

03 分层防护灵活选配

可搭配**普通二维码、VOID揭开留底标签、NFC芯片**多种载体，按产品属性、类别分级选型。

04 消费者核验门槛低

手机直接扫码验真，**无需专用设备**，提升正品查验普及率。

05 数据永久关联单品

所有流通、营销、售后数据绑定**单品OID档案**，数据可追溯、不可随意篡改。

06 兼顾打假与品牌运营

不只解决防伪打假问题，同步实现**渠道治理、用户运营、售后数字化**。

核心价值 兼顾打假与品牌运营——**渠道治理、用户运营、售后数字化**同步落地。

02
防伪方案与组成价格

防伪方案

01 基础方案
方案① 六码合一

- 可变一物一码二维码加刮开涂层码。
- 可变二维码+后台联网校验，每个商品二维码完全不一样。
- 基于OID基础上的全溯源链条元数据验证，防止盗码、窜货、暴力试码及市场上常见的假冒伪劣手段。
- C端用户可以直接用微信、支付宝扫码即扫即得。让你不再为辨别品牌真伪而烦恼。

定位　市场上你能所见的品牌

02 基础方案+物理防拆方案
方案② 六码合一+VOID纯物料版

- 可变一物一码二维码 + 刮开涂层码 + VOID 揭开留底特种不干胶标签。
- VOID 标签核心作用：防标签剥离转移复用。标签直接损毁，无法被揭下来贴到假冒产品上。
- 基于 OID 全链路溯源，自带查询计数器、地理区域防窜校验、全扫码日志审计。
- 消费者微信 / 支付宝直接扫码，进入六码合一 H5 验真页面；可直接查看产品信息、首次扫码记录；也可刮开涂层，输入涂层码做二次验证，双重确认真伪。

定位　适合酒瓶、礼盒、包装等硬件防拆防伪场景，品牌方可控生产与审批流程

顶配方案③

方案③防伪多重组合

方案③ **六码合一+VOID纯物料版+NFC芯片防伪**

- 采用：双向密钥认证方案，芯片内部不预存产品页面链接；芯片仅存储加密身份凭证，扫码 NFC 后，设备与 M1 后台做随机挑战密钥校验。密钥由品牌方独立保管，芯片生产厂商无法拿到密钥，无法仿制可通过后台校验的 NFC 芯片。
- 可拦截技术性套路造假（包含二维码拍照复制、正品标签转移复用、回收酒瓶 / 包装翻新造假、仿冒钓鱼 H5 页面套取用户信息、跨区域窜货套码）。
- **三重防伪互相兜底：二维码方便大众快速扫码验真；VOID 防止标签转移复用；NFC 加密芯片抵御高级仿制与钓鱼网站，是目前整套产品线最高安全等级方案。**
- 数字身份 + 物理防拆 + 加密芯片三重叠加，属于整套体系里的顶配防伪方案。

防伪定位：面向高端 / 奢侈品级商品。

国家OID根OID官方规费

该笔为国家OID注册中心官方规费，不属于软件服务商SaaS或私有化收费，企业自主承担

根OID是六码合一防伪体系的**唯一官方身份根基**，无OID则无法开展子OID生码、官方备案校验与正品溯源验真

收费项目与费用属性

- 企业根OID注册及**5年使用权**规费
- **5年期5000元**，具体由官方最后收费为准
- 到期需要办理续期
- 注册成功后可**无限量生成子OID**，子OID解析不再产生额外收费
- 其他增值服务不含在此项规费内

办理方式二选一

- 企业**自主**向国家OID注册中心申请注册
- 由软件提供商免费提供资料指导、协助注册（**无额外服务费**）

核心作用：根OID是六码合一防伪体系的唯一官方身份根基，无OID则无法开展子OID生码、官方备案校验、正品溯源验真功能

SaaS订阅年费模式

SaaS 订阅年费模式，按模块灵活组合，一次订阅、全年运维。

基础平台、生成式引擎优化、智能营销三大模块独立定价，可按需叠加，也可打包直采全套。

按年订阅　模块可选　含运维迭代

私有化部署模式

独立服务器部署，**数据自主管控**

私有化部署模式 · 市场均价参考

模块项目	市场均价	说明
私有化平台一次性部署（定制化开发）	**300000-600000元**（一次性）	独立服务器部署，数据自主管控，支持全防伪方案（独立系统、独立账号、专用工程师技术支持）
年度运维服务费（隔年必选）	部署金额的200000-300000 / 每年	缺陷修复、版本迭代、技术对接服务、人员培训。
GEO优化模块授权	**100000元/** 每年	AI品牌信源优化、虚假信息监控（详见技术服务内容）
AI营销模块授权	**150000元** /每年	智能化营销、用户数据分析（详见技术服务内容）

03
各行业防伪选型

赋码选型基准

售价定分层：①百元内/市场快消品走方案；②中端/品牌塑造选方案；③高端/奢侈品选方案



报价说明

方案① ￥0.5元/SKU（每枚：系统生成的一物一码）

方案② ￥0.5元/SKU（每枚：系统生成的一物一码）

方案③ ￥1.0元/SKU（每枚：系统生成的一物一码）

实际赋码价格：根据赋码所选择的方案及赋码数量面议

白酒茶叶行业配置

白酒行业

大众瓶酒	低于100元：选**方案①** **0.5元/SKU**
中端盒装白酒	100至800元：主力推荐**方案②** **0.5元/SKU，防窜货与回收旧瓶套码造假**
高端珍藏酒	800元及以上：选**方案③** **1.0/SKU,三重防伪**

VOID规范 玻璃瓶身选用半转移VOID标签（标签揭开后，VOID 字样，一半留在被贴物（瓶身），一半留在撕下来的标签面材上，两边同时出现 VOID 镂空字样），贴于瓶盖封口位置+NFC瓶盖防伪。

烟草/茶叶行业

平价袋泡茶	低于100元：选**方案①￥0.5元/SKU**
中端礼盒茶	100至800元：推荐方案②￥0.5元/SKU，防止礼盒回收复用
收藏级茗茶	800元及以上：选**方案③￥1.0/SKU,三重防伪**

VOID规范 纸质礼盒采用全转移VOID标签标签（完整的 VOID 字样 / 防伪膜全部留在包装盒（被贴物）表面；撕下来的那张标签面材变成镂空，完全失去粘性，不能二次粘贴复用），NFC可设计成礼盒钥匙锁方式

滋补美妆行业配置

滋补品行业（人参、虫草、海参等）

售价分层

普通滋补饮片
低于**100元**

中端礼盒滋补品
100至**800元**

高端名贵滋补品
800元及以上

选型方案

普通饮片 推荐方案①

中端礼盒 推荐方案②

高端名贵 **推荐方案③**

礼盒封口使用**全转移VOID**

美妆护肤行业

售价分层

开架平价护肤品
低于**100元**

中端院线或品牌护肤品
100至**800元**

高端奢护彩妆
800元及以上

选型方案

平价单品 推荐方案①

中端套装 推荐方案②

高端系列 推荐方案③

塑料瓶、亚克力瓶使用**半转移VOID**标签

小家电休闲食品配置

小家电行业(小型厨电、个人护理电器)

- 百元内：小配件：选择**方案①**
- 100至800元：中端小家电：推荐**方案②**
- 800元及以上：高端智能家电：选择**方案③**

VOID规范：产品外包装盒封口贴**全转移VOID**

休闲食品行业

- 低于100元：普通袋装零食：选择**方案①**
- 100至800元：节日礼盒零食：推荐**方案②**

VOID规范：食品礼盒封口使用**全转移VOID**

日化饮料行业配置

瓶身用半转移，礼盒用全转移——**按载体定VOID规范**

日化洗护行业

分层 普通洗发水、洗衣液（低于**100元**）；中端香氛洗护套装（**100至800元**）

选型 普通流通单品选方案①；中端洗护套装推荐方案②

VOID 塑料瓶身使用**半转移**VOID标签

饮料行业

分层 瓶装饮料、普通饮品（低于**100元**）；高端典藏饮品礼盒（**100至800元**）

选型 普通瓶装饮料选方案①；高端饮品礼盒推荐方案②

VOID 礼盒封口**全转移**VOID

瓶身用半转移，礼盒用全转移——按载体定VOID规范

保健品母婴行业配置

保健品行业

- **普通基础保健品**（低于100元）｜方案①
- **中端膳食礼盒**（100至800元）｜方案②
- **高端定制保健品**（800元及以上）｜方案③

纸质包装盒使用全转移VOID

母婴用品行业

- **普通婴童日用品**（低于100元）｜方案①
- **中端母婴礼盒**（100至800元）｜方案②

礼盒封口全转移VOID

皮革箱包医疗器械配置

皮革箱包行业

3 层

平价帆布包
低于 100元 · 方案①

中端真皮包袋
100至800元 · 方案②

奢侈皮具
800元及以上 · 方案③

全转移VOID 产品外包装盒封口贴

保健品/药品行业

3 层

普通一次性耗材
低于 100元 · 方案①

中端医美器械耗材
100至800元 · 方案②

大型高端医疗耗材
800元及以上 · 方案③

全转移VOID 外包装盒封口使用

六码合一统一应用规范

六码合一可直接印刷在产品上，六码合一+VOID可以同时黏贴在产品包装上。

「六码合一」





「六码合一+VOID」

普通纸质包装盒/产品
选用可变二维码+涂层码组合

漆面、塑料瓶身
选用涂层覆保护膜，保护膜下可以直接印刷二维码

高端礼盒
选用二维码+涂层码组合+VOID标配套装

六码合一标签（含VOID)仅粘贴外包装封口位置，禁止直接粘贴产品本体；基础六码合一方案，适用行业常规防伪场景，支持后台联网校验、查询计数、防窜货，可直接印刷在产品本体上。

VOID材质统一应用规范

材质对场景，位置只对外包装封口



纸质礼盒

选用**全转移VOID**

漆面、塑料瓶身

选用**半转移VOID**

高端礼盒

选用**无残留VOID**

VOID标签仅粘贴**外包装封口位置**，禁止直接贴附产品本体，额外可配套六码合一直接印刷在产品本体。

NFC芯片统一应用规范

芯片选型对场景，安装位置优先瓶盖/产品密封位

NFC 芯片封装区
开盖即拉断天线回路

白酒瓶盖

选用封装耐高温干嵌NFC芯片
拧开瓶盖直接扯断天线,旧瓶盖永久失效不可复用



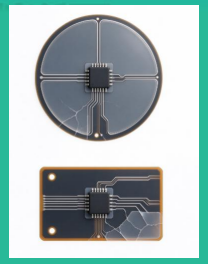
茶叶礼盒/纸质包装盒

选用柔性纸质NFC标签
安装位置：盒盖内侧接缝处,拆盒开启即撕裂天线，不可完整剥离复用



贵金属/高端硬盒

选用防拆一次性NFC芯片
开启封盒即永久损毁芯片，杜绝标签转移套码造假



NFC芯片优先安装在瓶盖、包装盒封盖等一次性破坏位置，芯片一旦拆取，载体结构损毁，禁止粘贴在可无损剥离的平面上。
方案③顶配组合版，适合高价值商品、品牌有打假维权、防回收翻新需求场景。

04
评级与落地建议

方案综合评级

方案①：**基础班性价比最优，推荐主力，优先部署**

方案综合评级

防护能力：拦截市场已有绝大部分造假行为，重新部署成本低，落地快，可直接替代现有品牌上的二维码，不额外占有包装位置

推荐理由

依托六码合一 OID 联网校验体系，自带查询计数器、防窜货满足绝大多数消费品打假需求

软件平台成熟，可直接对接后台，生成-印刷-审批流程闭环

适用场景

白酒、茶叶、日化、食品等大众消费品

有打假需求、产量大的品牌，不需要最高等级防标签转移复用、复购的产品

关键边界

高奢单品建议叠加 VOID 或 NFC 方案

落地建议与体系价值

中端产品方案②

推荐部署 | VOID标签 | OID数字校验 | 六码合一全功能

高端产品方案NFC

产品升级 | NFC硬件方案

体系价值

物理防拆

打假防窜

三重防伪

品牌保护

双重防伪

塑造正品

扫码溯源+VOID+NFC

全链路防伪

©2026 创年科技（重庆）有限公司，保留所有权利。未经本公司书面许可，任何单位及个人不得以任何方式复制、摘抄、传播本文件全部或部分内容

2026年8月

让每一件正品都有可信身份，树立品牌市场形象，让品牌更具市场持续生命力及价值溢价！